

**Jaarverslag**

# **Stichting Casa de la Alegría**

**2011**



## 1. Inleiding

Stichting Casa de la Alegría is opgericht op 31 januari 2011. In dit allereerste jaarverslag kijken we als bestuur terug op een spannend startjaar. Als trotse ouders hebben we ons 'kindje' helpen groeien van een net geboren idee naar een stichting die in 2012 voorzichtig zijn eerste stappen zet. Hoewel we nog in de kinderschoenen staan hebben we het afgelopen jaar gebouwd aan een sterke basis. Immers, de eerste ontwikkeljaren zijn bepalend voor de rest van het leven. Hoe we dit precies hebben gedaan vertellen we je in dit verslag.

## 2. Stichting Casa de la Alegría

Stichting Casa de la Alegría ondersteunt en faciliteert jongeren uit de stad Cochabamba (Bolivia) in de ontwikkeling van sociaal-emotionele vaardigheden, waardoor zij een betere toekomst voor zichzelf (en hun omgeving) kunnen bewerkstelligen. TROTS en PLEZIER zijn ons kernwoorden. De stichting richt zich op jongeren tussen 9 en 20 jaar oud.

Cochabamba is op dit moment de op één na grootste stad van Bolivia en telt ongeveer 1 miljoen inwoners. Door de migratie van het platteland naar de stad blijft de stad groeien. De migranten komen vaak in het zuiden van de Cochabamba terecht waar de armoede het grootst is. Dit probleem blijft toenemen. Hoe verder je naar het zuiden gaat, hoe erger dit wordt. Er groeien in dit gedeelte van de stad veel jongeren op onder schrijnende en stressvolle omstandigheden. Er is weinig tijd, geld, aandacht en energie om hen te ondersteunen in het ontwikkelen van emotionele en sociale vaardigheden. Hierdoor groeien zij op met een verminderd zelfvertrouwen, moeite om om te gaan met emoties, staan zij minder sterk in hun schoenen en leren ze niet in te zien hoe hun gedrag hen zelf en anderen beïnvloedt.



Stichting Casa de la Alegría start in 2012 met het ondersteunen van jongeren in het verwerken van trauma's, meer assertief en weerbaar worden en een positief zelfbeeld ontwikkelen. Dit doen we door met de jongeren workshops te houden waarin deze thema's op verschillende manieren aan de orde komen.

De Casa, of (t)huis, functioneert als een creatief buurthuis dat met een vrolijke insteek serieuze doelstellingen heeft. Ze biedt jongeren een warme plek waar ze zichzelf mogen zijn en plezier kunnen maken. Van hieruit werkt ze met hen samen om vanuit hun eigen talenten en ervaringen steviger de toekomst in te gaan.

## Visie



Wij hebben de visie dat samenwerken met en vanuit de talenten van de jongeren het beste werkt. Onze westerse ideeën en methoden die we inzetten bij ontwikkelingsprojecten passen vaak niet bij de lokale realiteit en halen hiermee niet alles uit de mensen en de situatie. De lokale bevolking heeft vaak al veel ideeën en ervaring met wat wel en niet werkt en wat er nodig is in een bepaalde situatie. Met enige ondersteuning kunnen zij met hun eigen kennis, talenten en ervaring vaak heel ver komen. Laurie IJzermans ervaring in Cochabamba, het haalbaarheidsonderzoek van Pieter en Alista Leemhuis en onze samenwerking met lokale medewerkers droegen tot nu toe bij tot het antwoord van de stichting op de lokale vraag. Hier zullen we ook in de toekomst continu oog voor blijven houden.

Hiernaast vinden wij het ook belangrijk om duurzaam te werk te gaan. De meerwaarde die we (in een korte tijd) toevoegen aan de levens van betrokkenen moet ook op de lange termijn effect hebben, zonder dat er een afhankelijkheid ontstaat.

## Onze activiteiten

Jongeren worden gestimuleerd om hun sociaal-emotionele vaardigheden te ontwikkelen aan de hand van workshops theater, muziek en sport. In de workshops komen cruciale thema's naar voren als traumaverwerking, assertiviteit, zelfvertrouwen, sociale vaardigheden, identiteit en inzicht in gezondheid.

Casa de la Alegría werkt samen met andere organisaties en ouders om zo de bestaande ontwikkelingsamenwerking aan te vullen. Het ondersteunen van de ontwikkeling van sociaal-emotionele vaardigheden en het bieden van toekomstperspectief wordt in de economische situaties van deze jongeren vaak over het hoofd gezien. Dit gat vullen wij op.

## Bestuur

Het bestuur van Stichting Casa de la Alegría bestaat uit vier enthousiaste jonge mensen. De oprichter, Laurie IJzerman, leidt de stichting vanaf 2012 vanuit Cochabamba. Laurie studeerde Docent Drama in Eindhoven en rondde hierna haar studie Culturele Antropologie en Ontwikkelingssociologie in Leiden af. Voor haar Master Latijns-Amerika Studies voerde Laurie reeds veldonderzoek naar microkrediet en sociale relaties uit in Cochabamba. Dit resulteerde in een dieper inzicht in de socio-economische realiteit van deze grote Boliviaanse stad. Na het afronden van haar scriptie voelde de antropologe in hart en nieren zich gesterkt om samen te werken met de jonge inwoners van Cochabamba voor een betere toekomst. Uit haar ervaring als onderzoeker, liefde voor Latijns-Amerika en vriendschapsrelaties met de bevolking van Cochabamba ontstond het idee voor Casa de la Alegría! In het bestuur is Laurie de motor. Haar sterke band met de doelgroep en haar ideeën hoe de stichting kan bijdragen zijn de drijfveer van Casa de la Alegría.



In Nederland werden Alista en Pieter Leemhuis vanaf de eerste ideeën betrokken bij de stichting. Pieter heeft ruime ervaring in de ontwikkelingssamenwerking, zowel in uitvoerende als bestuurlijke zin. Hij studeerde Financial Services Management in Groningen en daarna Beleid, Communicatie en Organisatie aan de VU in Amsterdam. Gedurende zijn carrière kwam hij op verschillende momenten in aanraking met de ontwikkelingssector. Zijn gevoel voor Latijns-Amerika, opgedaan als vrijwilliger tijdens projecten in Brazilië en Bolivia toen hij student was, heeft hem nooit meer los gelaten. Toen



het idee van Laurie hem bereikte twijfelde hij geen moment. De functie als bestuurslid en penningmeester bij Casa de la Alegría geeft hem de mogelijkheid om naast zijn reguliere baan vorm te geven aan zijn droom om bij te dragen aan de ontwikkeling van jonge Latijns-Amerikanen. Pieters financiële en beleidskundige opleidingen en zijn bestuursachtergrond maken hem het analytische, realistische en resultaatgerichte anker van het bestuur.

Ook Alista's hart sloeg over toen ze van Laurie's ideeën hoorde. Na haar ervaringen in Guatemala, haar antropologisch onderzoek naar *home-making* van Latijns-Amerikaanse vrouwen in Nederland en haar werkzaamheden bij verschillende organisaties in de non-profit sector, waaronder ICCO (een interkerkelijke organisatie voor ontwikkelingssamenwerking), greep ze de mogelijkheid om zelf een stichting op te richten met beide handen aan. Alista's spontane, creatieve, open en enthousiaste karakter maakt haar een onmisbare schakel in het bestuur. Alista verbint. Haar emotionele betrokkenheid bij het werk houdt het bestuur dicht bij het doel en de doelgroep.



Lotte de Rooij raakte ook via Laurie betrokken bij de Casa. Haar liefde voor Latijns-Amerika stamt uit een half jaar wonen bij een gastgezin en vrijwilligerswerk doen op een school in Asunción, Paraguay, toen ze 19 was. Voor haar Masteronderzoek 'Knowledge & Innovation Management' ging ze in 2008 terug naar Paraguay om het thema 'cultuur leren' te onderzoeken. Zowel Latijns-Amerika als 'cultuur leren' lieten haar niet meer los. In 2010 studeerde ze af als cultureel antropoloog. Inmiddels werkt



Lotte als freelance adviseur voor innovatie in het onderwijs. Hierin ondersteunt ze onderwijsorganisaties om veranderende werk- en leerprocessen te laten stroken met hun toekomstvisie. Haar sterke gevoel voor Latijns-Amerika en het willen bijdragen aan een betere wereld kan ze volledig kwijt in de Casa, evenals haar drang om een consistente en professionele organisaties vorm te geven. Binnen het bestuur

beschermt Lotte de consistentie en geeft ze vorm aan de planning-, monitoring- en evaluatiecyclus van de activiteiten. Ze bewaakt het proces en ondersteunt de structuur waarbinnen de stichting beweegt.

### Functies: verdeling van taken en verantwoordelijkheden

Naast het besturen van de stichting zijn er een vijftal uitvoerende functies. De functionarissen leggen op regelmatige basis verantwoording af aan het bestuur.

De belangrijkste functie is het dagelijks leidinggeven aan de Casa in Cochabamba. De directeur van de Casa baseert zich op het jaarlijks door het bestuur goedgekeurde Plan van Aanpak. Hierin zijn afspraken opgenomen over planning, bereik, resultaten, budgetten en evaluatie. In Bolivia wordt de directeur geadviseerd door Rolando Pérez, Eddy Leonardo Aguirre, Omar Callisayo Vidaurre, Karito Tereba Limpas en Vieira Senna.

De overige uitvoerende functies worden in Nederland uitgevoerd. Dit zijn:

- evenementenorganisator
- communicatiemedewerker
- fondsenwerver
- netwerker/gezicht van de organisatie

Deze vier verantwoordelijke functionarissen baseren zich eveneens op een door het bestuur jaarlijks goedgekeurd Plan van Aanpak. Ook hierin zijn afspraken opgenomen over planning, resultaten, budgetten en evaluatie.

Directeur Casa de la Alegría: Laurie IJzerman  
Evenementenorganisator: Alista Leemhuis  
Communicatiemedewerker: Lotte de Rooij  
Fondsenwerver: Pieter Leemhuis  
Netwerker/gezicht van de organisatie *ad interim*: Pieter Leemhuis (per 1-1-2012)

Komend jaar zal de stichting zich richten op een uitbreiding van het aantal medewerkers/vrijwilligers. Ook wordt er een Adviesraad opgericht met adviseurs van verschillende disciplines die ons kunnen bijstaan met advies over inhoud of aanpak.

### 3. Activiteiten 2011

#### Organisatieontwikkeling

2011 was het startjaar van onze stichting. In de maanden februari tot mei hebben we ons gericht op het bepalen van onze focus. We hebben de tijd genomen om elkaar en ons gezamenlijke doel beter te leren kennen: wat drijft ons? wat zijn onze waarden en uitgangspunten? waar willen we samen naar toe? hoe gaan we daar komen? wat zijn ieders sterke kanten? wat zijn ieders minder sterke kanten? wat is de meerwaarde van onze stichting? hoe willen we met elkaar communiceren?



Toen we hier de kaders voor op papier hadden staan en de ideeënfase waren gepasseerd was het tijd om de haalbaarheid van ons idee te onderzoeken: dat wij wat hebben bedacht, is daar echt behoefte aan? sluit de bedachte uitvoering aan bij de levens van de doelgroep? hoe ziet de situatie van de jongeren in Cochabamba er uit?



Pieter en Alista Leemhuis hebben van mei t/m augustus het haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd. De conclusies van het haalbaarheidsonderzoek waren dat er zeker behoefte is aan het ondersteunen en faciliteren van de ontwikkeling van sociaal-emotionele vaardigheden bij jongeren, maar dat er door ondersteuning geen afhankelijkheid mag ontstaan. Verantwoordelijkheid moet zowel bij de aanbieder als de afnemer ervaren worden. Dit is een belangrijke les waar we onze dienstverlening op zullen aanpassen.

Ook is er uit het haalbaarheidsonderzoek een directe samenwerking met Stichting Atiy ontstaan. Stichting Atiy Nederland is een groep enthousiaste mensen die in 1997 het initiatief heeft genomen om een school voor kansarme kinderen in Bolivia te realiseren. In Bolivia zit hun 'vaste' vrijwilligster en lokaal boegbeeld: Anna. Ze is Nederlandse en woont sinds 1998 in Bolivia. Ze zorgt dat het geld uit Nederland op een verantwoorde wijze wordt besteed. Ze doet dit in nauwe samenwerking met de lokale bevolking. Casa de la Alegría mag gebruik gaan maken van een lokaal op de tweede verdieping van het gebouw van Atiy. Gezien het feit dat Atiy en Casa de la Alegría dezelfde doelgroep bedienen is de samenwerking voor onze stichting van groot belang, omdat we kunnen voortbouwen op het netwerk en de kennis en ervaring van Stichting Atiy.

Tevens bleek uit het haalbaarheidsonderzoek dat het belangrijk is om klein, lokaal en gericht te beginnen met onze diensten, dus niet te veel tegelijk aanbieden en het aanbod op één plek centraliseren. Deze conclusie is van invloed geweest op onze doelstelling en planning van 2012.

Ten slotte kwam er duidelijk naar voren dat *plezier* en *trots* twee kernwoorden moeten zijn in onze dienstverlening. De jongeren komen vaak uit schrijnende situaties. Een veilige en warme plek bieden waar jongeren zichzelf kunnen zijn en lol kunnen maken is essentieel.

Van september tot december hebben we vervolgens de plannen en bijbehorende begroting voor 2012, voor zowel de activiteiten in Bolivia als in Nederland, definitief gemaakt. De uitvoerende functies werden verdeeld. Begin december vertrok Laurie naar Bolivia. Gezien de zomervakantie aldaar kan zij de eerste tijd rustig acclimatiseren en opstarten. Het echte werk begint in maart 2012. Voor meer informatie over de plannen in 2012: zie ons Plan van Aanpak 2012 op onze website.

### Fondsenwervingsactiviteiten

Natuurlijk hebben we ons gedurende heel 2011 ook stevig ingezet om fondsen te werven en sponsoring te krijgen voor onze plannen. We zijn de Casa-ansichtkaarten actie begonnen: zes vrolijke, inspirerende en lieve ansichts uit Bolivia voor slechts € 2,50. Er zijn nog enkele setjes beschikbaar!



Ook heeft Laurie meerdere sprankelende benefieten georganiseerd, waaronder een knallend feest in Antwerpen, België. We hebben een scala aan Boliviaanse spulletjes verkocht op (vrij)markten, feesten en bijeenkomsten en een aantal grotere sponsors hebben zich achter ons geschaard.

#### 4. Financieel jaarverslag

Financieel hebben een mooie buffer weten op te bouwen voordat we daadwerkelijk van start gaan. Onderstaand zie je de balans zoals die was op 31 december 2011.

<b>BALANS per 31-12- 2011</b>			
	<b>31-12-2011</b>		<b>31-12-2011</b>
<b><u>Activa</u></b>		<b><u>Passiva</u></b>	
<b>Vaste activa</b>		<b>Eigen vermogen</b>	
Inventaris	€ -	Algemene reserve	€ 5.524,37
	€ -		€ 5.524,37
<b><u>Vlottende activa</u></b>		<b>Schulden op lange termijn</b>	
<b>Voorraden</b>			
Kaarten	€ 100,00		
Spulletjes	€ 100,00		
	€ 200,00		€ -
<b>Vorderingen</b>		<b>Schulden op korte termijn</b>	
Debiteuren	€ -	Crediteuren	€ -
		Nog te betalen bedragen	€ -
<b>Liquide middelen</b>			€ -
Kas	€ -		
ABN AMRO 44 78 93 971	€ 5.324,37		
Spaar ABN AMRO	€ -		
	€ 5.324,37		
	<b>€ 5.524,37</b>		<b>€ 5.524,37</b>

Hieronder vind je een overzicht van alle daadwerkelijke inkomsten en uitgaven in 2011 van de stichting afgezet tegen de begroting.

	exploitatie 2011		begroting 2011			exploitatie 2011		begroting 2011	
<b>BATEN</b>					<b>LASTEN</b>				
Giften en donaties	€	3.976,06	€	4.150,00	Huisvesting	€	-	€	-
Verkopen	€	2.410,37	€	1.200,00	Huisvestingskosten	€	-	€	250,00
Sponsoring	€	-	€	-	Onderhoud	€	-	€	500,00
Activiteiten	€	1.086,01	€	-	Lonen lokaal	€	-	€	400,00
Rente	€	-	€	-	Materiaal	€	-	€	1.500,00
					Kantoorkosten	€	-	€	500,00
					ICT	€	28,56	€	500,00
					Administratiekosten	€	299,14	€	500,00
					Reis/ verblijfkosten	€	51,60	€	500,00
					Marketing/ communicatie	€	125,87	€	500,00
					Inkoop	€	392,90	€	-
					Kosten verkopen	€	-	€	-
					Onkostenvergoeding	€	250,00	€	200,00
					Overige uitgaven	€	1.000,00	€	-
<b>Subtotaal</b>	€	7.472,44	€	5.350,00	<b>Subtotaal</b>	€	2.148,07	€	5.350,00
<b>Onttrekking algemene reserve</b>					<b>Toevoeging algemene reserve</b>	€	5.324,37	€	-
<b>Totaal Generaal</b>	€	<b>7.472,44</b>	€	<b>5.350,00</b>	<b>Totaal Generaal</b>	€	<b>7.472,44</b>	€	<b>5.350,00</b>



## 5. ¿Qué más?

Uiteraard blijven wij op zoek naar ondersteuning, zodat wij onze activiteiten kunnen uitvoeren. Je kunt ons op verschillende manieren steunen. Kies in het lijstje hieronder wat het beste bij je past, contacteer ons via [info@casadelaalegria.nl](mailto:info@casadelaalegria.nl) en wees welkom in het team van Casa de la Alegría!

- Vertel je familie, collega's en vrienden over de stichting en help ons groeien;
- Je kunt een gift overmaken op rekeningnummer 447.893.971, t.a.v. Stichting Casa de la Alegría. Je bijdrage zal dankbaar gebruikt worden voor de aanschaf van workshopmateriaal, huur van het huis, of om lokale (theater)docenten te betalen die op hun beurt met dit inkomen voor hun familie brood op de plank kunnen brengen (daarnaast zijn alle giften aan de stichting fiscaal aftrekbaar!);
- Koop onze mooie postkaarten met foto's uit Bolivia en maak iemand blij met een geschreven attentie!
- Wil je je graag actief inzetten voor de stichting? Dit kan zowel vanuit Nederland, België als vanuit Bolivia zelf. Om de Casa in Bolivia draaiende te houden zijn alle ideeën rondom fondsenwerving welkom. Sponsorlopen op scholen, gezellige benefietentjes, muzikale feestavonden, bedenk het maar!
- Je kunt onze stichting verrijken met kennis van sociaal-emotionele of praktische workshops. Of kom je talenten met ons delen in Cochabamba. Neem contact met ons op voor ideeën-uitwisseling of vrijwilligerswerk in de thema's: sport, theater en muziek. Of deel je kennis als je psychologe, pedagoog, docent of sociaal werker bent.

## 6. Contactinformatie

Stichting Casa de la Alegría  
Erasmusweg 41  
9602 AC Hoogeveen

T: 06-28148905

E: [info@casadelaalegria.nl](mailto:info@casadelaalegria.nl)

I: [www.casadelaalegria.nl](http://www.casadelaalegria.nl)



Rekeningnummer: 447.893.971, t.a.v. Stichting Casa de la Alegría.

Kamer van Koophandel: 51925362.